

Business Suite, Business Manager & Ads Manager - vad är skillnaden egentligen?

Många blandar ihop de här tre, men de fyller olika funktioner. Här kommer en enkel förklaring så att du slipper fastna i teknik-snurren:

Meta Business Suite

Tänk på det som din kontors-app.

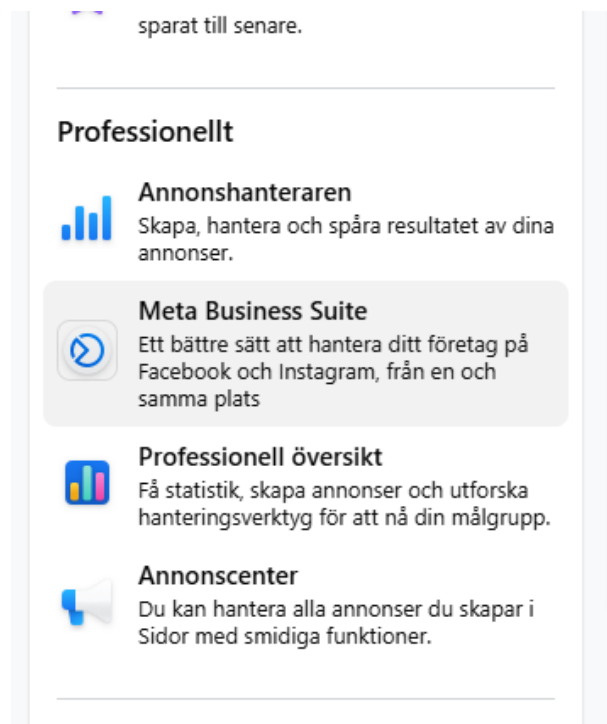
Här samlas allt på ett ställe: inlägg, meddelanden, statistik och annonser.

Du kan:

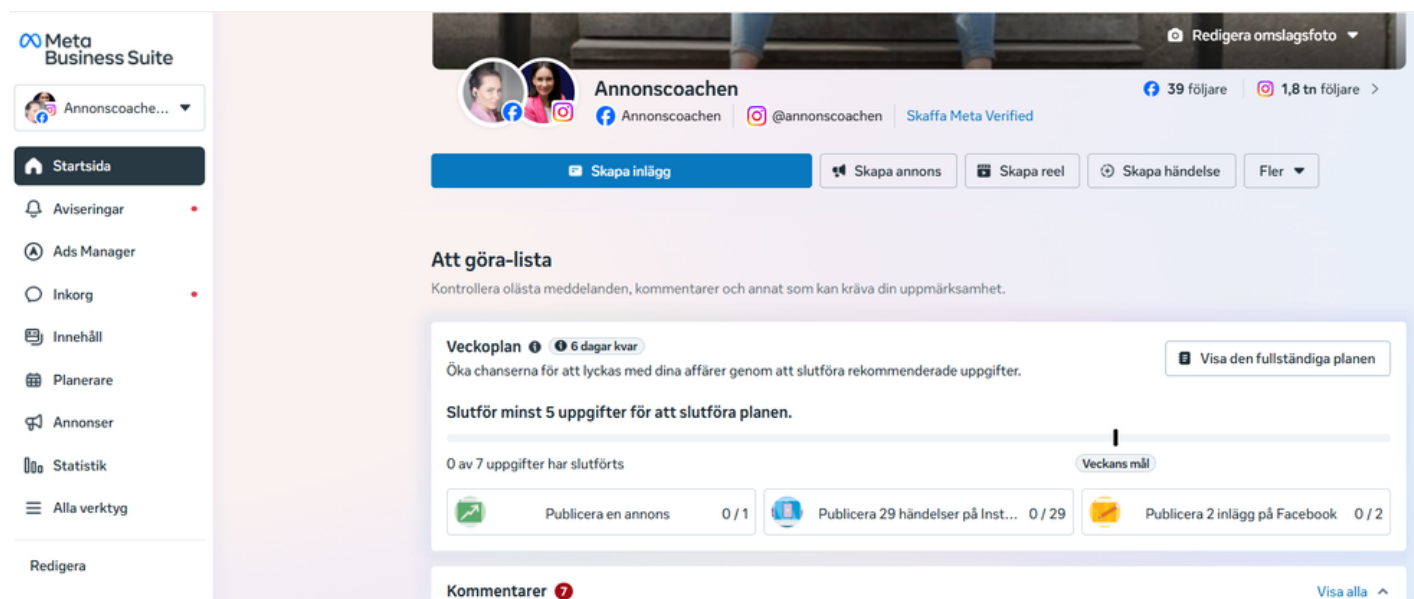
- Skapa och schemalägga inlägg på Facebook & Instagram.
- Se och svara på DM, kommentarer och notiser.
- Kolla enklare statistik på inlägg och annonser.

Business Suite är bra för snabb översikt men det är inte här du gör det mer avancerade arbetet.

Du hittar lättast till din Business suite genom din privata Facebook profil. På datorn: Klicka på menyn högst upp till höger och sedan scrolla ner till **Meta Business Suite** -->



Därefter kommer du att se denna vyn:



Meta Business Suite - att annonsera där

Tänk: Snabbknapp för annonsering

Här kan du enkelt boosta ett inlägg eller skapa en grundläggande annons direkt från din Facebook- eller Instagram-sida.

✅ Fördelar

Enkelt och går snabbt att komma igång.

Bra för nybörjare eller om du vill testa något spontant.

Du ser direkt på inlägget hur det kommer se ut som annons.

Kräver inga djupa kunskaper i Ads Manager.

❌ Nackdelar

Begränsade målgruppsinställningar (du får inte samma kontroll över t.ex. lookalikes, detaljerad retargeting).

Du kan inte styra lika mycket över placeringar (var annonsen ska synas).

Svårare att följa upp resultat på detaljnivå (du får enklare siffror, men inte hela bilden).

Risk att man slösar pengar på "likes" eller fel mål om man inte vet vad man gör.

👉 Passar bäst för: den som snabbt vill synas och inte behöver full kontroll typ små inläggsboostar, events.

Meta Business Manager

Tänk på det som **företagets verktygslåda**.

Här lägger du in och organiserar alla resurser: Sidor, annonskonton, personer, partners, vem som har tillgång till vad (full kontroll eller begränsat), pixel, domäner och andra tekniska inställningar.

Business Manager styr tillgångar och struktur. Du äger dina resurser här och kan bjuda in andra på ett säkert sätt.

- **Säkerhet:** Genom Business Manager slipper du “dela lösenord”. Du kan ge anställda, partners eller byråer tillgång på ett säkert sätt och ta bort dem när som helst.
- **Ägandeskap:** Du äger dina tillgångar (annonskonton, sidor, pixel) i stället för att en privatperson gör det. Det gör att inget försvinner om en person slutar.
- **Struktur:** Perfekt om du har flera sidor, annonskonton eller jobbar med olika varumärken – allt samlas på ett ställe.
- **Integrationer:** Här kopplar du på andra verktyg och system (t.ex. Shopify, Zapier, API).
- **Förutsättning för annonsering:** Du behöver Business Manager för att sätta upp spårning (Pixel/CAPI), verifiera domän och skapa målgrupper på rätt sätt.

The screenshot displays the Meta Business Manager interface. On the left, a sidebar menu under 'Inställningar' (Settings) includes options like 'Företagsinfo', 'Användare', 'Konton', 'Datakällor', 'Begäranden', and 'Varumärkessäker...'. The main area is titled 'Personer' (People) and features a search bar and buttons for 'Filter', 'Exportera', and 'Bjud in andra'. A table lists individuals with columns for 'Namn', 'Åtkomst till företagsportföljen', and 'Senast aktiv'. The table contains three entries: 'mediakoll mediakoll @annonscoachen' with 'Fullständig kontroll' and 'Ingen aktivitet'; an empty row; and 'Avancerade alternativ Ekonomi (visa och hantera)' with 'Fullständig kontroll' and '14 sep 2025'.

Namn	Åtkomst till företagsportföljen	Senast aktiv
mediakoll mediakoll @annonscoachen	Fullständig kontroll Allt	Ingen aktivitet Inaktiv
	Fullständig kontroll Allt	Ingen aktivitet Inaktiv
Avancerade alternativ Ekonomi (visa och hantera)	Fullständig kontroll Allt	14 sep 2025 Aktiv

Ads Manager

Kontrollrummet för annonserna.

Här gör du jobbet med annonsering dvs skapar annonskampanjer, analyserar nyckeltal och optimerar.

Här skapar du **annonser på riktigt**, med full tillgång till alla funktioner och optimeringar.

✓ **Fördelar**

- Full kontroll över mål, målgrupper, placeringar och budget.
- Du kan bygga riktiga funnels (ex: kall trafik → retargeting → konvertering).
- Mer detaljerad rapportering - du ser exakt vad du betalar per klick, lead eller köp.
- Möjlighet att testa många kreativa varianter och jämföra.
- Tillgång till avancerade funktioner som dynamiska annonser, A/B-testning, API, kataloger m.m.

✗ **Nackdelar**

- Mer komplext och kräver att man lär sig verktyget.
- Tar lite längre tid att sätta upp en kampanj.
- Kan kännas överväldigande om man bara vill ha en enkel boost MEN det går att boosta/annonsera inlägg även här och det är faktiskt ganska lätt även för nybörjaren!

👉 Passar bäst för: den som vill bygga en långsiktig strategi och ha kontroll på resultatet och inte bara “posta och hoppas”.

.

Vyn över Ads manager (annonshanteraren)

Meta

Annonshanteraren

Kontoöversikt

Kampanjer

Annonsrapportering

Målgrupper

Fakturering och betalningar

Annonseringsinställningar

Händelsehanteraren

Alla verktyg

nnonskonto malin (...)

Uppdaterades alldeles nyss

Släng utkast

Granska och publicera (7)

...

Skapa en vy

Åtgärder

Aktiva annonser

Har levererats

+ Visa mer

eller mått

Ad Sets

Annonser

De senaste 30 dagarna: 15 aug 2025-13 sep 2025

Redigera

A/B-test

Fler

Kolumner: KPI

Uppdelning

Rapporter

Exportera

Diagram

	Leverans	Åtgärder	Resultat t1	Budget t1	Spenderat belopp t1	Kostnad per resultat t1	Exponeringar t1	Räckvidd t1	Frekvens
mpanj	Utkast		—	Använder anno...	—	—	—	—	—
spanj	Annonsuppsättning	—	—	Använder anno...	0,00 kr	Per länkklick	—	—	—
spanj	Ad Set: Av	—	—	Använder anno...	0,00 kr	Kostnad per besök i In...	—	—	—
mpanj	Av	—	—	Använder anno...	0,00 kr	Per lead	—	—	—

4 kampanjer

Menyn