

Så fungerar Meta idag (Andromeda)

Vad är Andromeda?

Andromeda är Metas AI-system som styr hur annonser visas på Facebook och Instagram.

Det är systemet som analyserar miljontals användares beteenden varje sekund för att avgöra:

- vem som ska se dina annonser
- när annonser ska visas
- vilken annons som ska visas
- hur budgeten ska användas
- vem som är mest sannolik att köpa

När du skapar en annons är det alltså inte du som bestämmer exakt vem som ser den. Det gör Meta.

Andromeda analyserar data i realtid och försöker hela tiden hitta personer som är mest benägna att klicka eller köpa.

Det betyder att Meta-annonsering idag är AI-driven istället för manuellt styrd.



Ett enkelt sätt att förstå Andromeda

Du kan tänka på Andromeda som en motor som jobbar i bakgrunden.

Du ger systemet:

- annonser
- budget
- mål (t.ex köp eller leads)

Meta försöker sedan hitta rätt personer automatiskt.

Ju mer data systemet får, desto bättre fungerar annonseringen.

Varför det är viktigt att förstå

Många annonserar fortfarande som man gjorde för flera år sedan. Men Meta har förändrats mycket.

Förr handlade annonsering om att styra allt själv.

Idag handlar annonsering om att hjälpa Metas AI att göra sitt jobb.

När du förstår hur Andromeda fungerar blir resten av annonseringen mycket enklare att förstå.

Vad som blivit mindre viktigt

Många strategier som fungerade bra för några år sedan är inte lika viktiga idag.

Tex:

- Detaljerad intresse-targeting
- Små målgrupper
- Många små annonsuppsättningar
- Manuell optimering av placeringar
- Att styra varje inställning själv

Förr handlade annonsering om att styra allt själv.

Idag handlar annonsering om att ge Meta rätt förutsättningar.

Vad som blivit viktigare

Det finns tre saker som blivit viktigare än någonsin.

1. Kreativa annonser

AI behöver variation för att hitta vad som fungerar bäst.

Det är därför viktigt att ha flera annonser med olika vinklar.

Tex:

- olika rubriker
- olika hooks
- olika bilder
- olika videos
- olika budskap

Ju mer variation du ger systemet, desto bättre kan Meta optimera.

2. Bra data

Meta behöver data för att kunna optimera annonser.

Det innebär att du behöver:

- Pixel installerad
- Konverteringar korrekt spårade
- Rätt kampanjmål
- Tillräckligt många händelser

Utan data kan inte AI hitta rätt kunder.

3. Rätt struktur

Meta kan optimera annonser men inte bygga din strategi.

Du behöver fortfarande:

- rätt erbjudande
- rätt landningssida
- rätt kampanjmål
- rätt funnel

AI hjälper dig optimera men du ansvarar för strategin.

Hur man jobbar modernt med Meta-annonser

Idag fungerar annonsering bäst när man jobbar enklare.
Vanligtvis innebär det:

- färre kampanjer
- bredare målgrupper
- Advantage+ när det passar
- flera annonser i varje ad set
- låta annonserna samla data

Det viktigaste idag är inte inställningar. Det viktigaste är struktur och kreativa annonser.

Vanliga missförstånd

Det finns några vanliga missförstånd kring AI och annonsering:

AI gör allt själv, man behöver ingen strategi. Det räcker att starta annonser.

Sanningen: AI optimerar annonserna, du styr strategin och matar systemet med data.